

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Hội thảo: “Ngành hàng bán lẻ Việt Nam bước chân vào thế giới phẳng – Cơ hội hay Thách thức”

Ngày 28/03/2016 vừa qua, Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (HOSE) phối hợp cùng Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Công Thương Việt Nam (VietinBankSc), CTCP Đầu tư Thế Giới Di động (MWG) và Công ty TNHH Nghiên cứu Thị trường Công nghệ và Bán lẻ GfK Việt Nam (GfK) đã tổ chức hội thảo “Ngành bán lẻ Việt Nam bước chân vào Thế giới Phẳng - Cơ hội hay thách thức” tại tòa nhà Exchange Tower của Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh. Đến tham dự Hội thảo có sự hiện diện của Bà Trần Anh Đào – Phó Tổng Giám đốc Sở Giao dịch Chứng khoán Hồ Chí Minh, Ông Đặng Trần Hải Đăng – Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu VietinBankSc, Ông Huỳnh Phước Cường – Giám đốc khối Bán lẻ, Công ty TNHH Nghiên cứu Thị trường Công nghệ và Bán lẻ GfK Việt Nam và Ông Nguyễn Đức Tài – Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư Thế giới Di động.

Năm 2015 là năm thành công đặc biệt của Việt Nam trong các hoạt động chính trị, đối ngoại với hàng loạt các hiệp định thương mại quan trọng được hoàn tất đàm phán/ ký kết, nổi bật lên là Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và Liên minh kinh tế Á – Âu (EAEU), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam với Liên minh Châu Âu (EVFTA) và Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP).

Vào ngày 31/12/2015, Cộng đồng kinh tế Asean (AEC) chính thức hình thành, Việt Nam không chỉ là thị trường của của 90 triệu dân, mà chính thức bước vào sân chơi mới, một thị trường chung với 600 triệu dân. Các nhà lãnh đạo Việt Nam đang nỗ lực san phẳng các rào cản để gần hơn với Thế giới và chuẩn bị cho một sân chơi mới “đẳng cấp hơn”. Trước vấn đề hội nhập với sân chơi chung của thế giới, các doanh nghiệp tại Việt Nam đang đứng trước những thách thức và cơ hội nào, đang là câu hỏi lớn được các doanh nghiệp cũng như các nhà đầu tư quan tâm. Tại buổi hội thảo, Ông Huỳnh Phước Cường - Công ty GfK Việt Nam đã có phần trình bày về các nhận định về thị trường Bán lẻ Việt Nam, Ông Đặng Trần Hải Đăng – Công ty Cổ phần Chứng khoán Ngân hàng Công thương Việt Nam đã liệt kê, phân tích các cơ hội và thách thức mà các doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải đối mặt và cuối cùng, đại diện cho các doanh nghiệp bán lẻ Ông Nguyễn Đức Tài – Công ty Cổ phần Đầu tư Thế giới Di động đã trình bày các ý kiến của mình về vấn đề này, cũng như các chiến lược, kinh nghiệm của Thế giới Di động, một doanh nghiệp bán lẻ đạt được những bước tiến lớn trong những năm trở lại đây, trước câu chuyện hội nhập.

Sau phần trình bày và phân tích thị trường bán lẻ của các đại biểu, phần tọa đàm với chủ đề “Sự chuẩn bị của các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa” đã diễn ra sôi nổi với rất nhiều các ý kiến đa chiều, khi mà thị trường bán lẻ Việt

Nam với 60% là tiêu dùng trẻ là một thị trường rất hấp dẫn, thì hội nhập là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp ngoại vào Việt Nam, cũng như là cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam mở rộng ra thị trường quốc tế, nhưng đồng thời lại mang đến các rủi ro nhất định cho doanh nghiệp. Ngoài ra, các chuyên gia cũng đưa ý kiến của mình về làn sóng M&A đã diễn ra và còn khả năng tiếp tục sôi động trong thời gian tới, và liệu M&A có là xu hướng tất yếu hay không. Song song đó, buổi tọa đàm cũng đưa ra những góp ý, chia sẻ làm thế nào để biến cơ hội thành dòng tiền cũng như các ý kiến nhằm giảm thiểu rủi ro khi cạnh tranh với các doanh nghiệp trên thế giới.

Hội thảo cũng tập trung vào phân tích cổ phiếu ngành bán lẻ trên thị trường chứng khoán, các chuyên gia cũng đưa ra các ý kiến về triển vọng thị trường chứng khoán nói chung và cổ phần ngành bán lẻ nói riêng. Hội thảo là diễn ra thành công đúng với mục đích là một kênh thông tin đa chiều giúp các nhà đầu tư có thêm thông tin hữu ích trước các quyết định đầu tư của mình./.